Bài trắc nghiệm Ngữ văn - CHƯƠNG 5: QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN VÀ PPC (ONLINE ADVE

Câu 1 **Theo văn bản, quảng cáo (advertising) khác với marketing ở điểm nào?**

A. Quảng cáo là tập hợp các hoạt động đưa người mua và người bán đến với nhau.

B. Marketing là việc đặt chỗ hoặc quảng bá sản phẩm ở không gian công cộng.

C. Quảng cáo chỉ là một thành phần của marketing.

D. Marketing chỉ gồm các hoạt động online, còn quảng cáo gồm cả offline.

Câu 2 **Đâu KHÔNG phải là một trong sáu lợi thế của quảng cáo online được nêu trong văn bản?**

A. Không có ngày hết hạn

B. Thời gian chờ ngắn

C. Độ phơi nhiễm chất lượng

D. Chi phí luôn cao hơn quảng cáo truyền thống

Câu 3 **Theo văn bản, PPC là viết tắt của gì?**

A. Pay Per Click

B. Pay Per Conversion

C. Paid Per Customer

D. Promotion Per Click

Câu 4 **Ba lý do PPC trở nên phổ biến được nêu trong văn bản là gì?**

A. Nhắm theo từ khóa, dễ đo lường lợi nhuận, hiệu quả chi phí hơn TVC/banner/ quảng cáo in.

B. Miễn phí, dễ thiết lập, không cần theo dõi.

C. Chỉ hiển thị cho mọi người, không cần từ khóa, chi phí cố định.

D. Không thể đo lường, khó nhắm mục tiêu, chi phí cao.

Câu 5 **Thuật ngữ CTR trong quảng cáo online có nghĩa là gì?**

A. Số lượt nhấp chia cho số lượt hiển thị

B. Số hành động hoàn thành chia cho số lượt nhấp

C. Chi phí cho một nghìn lượt hiển thị

D. Số tiền trả mỗi lượt nhấp

Câu 6 **Theo văn bản, khi thiết lập chiến dịch PPC, bước nào sau đây KHÔNG thuộc quy trình được nêu?**

A. Lập kế hoạch (Plan)

B. Nghiên cứu từ khóa (Research)

C. Đặt giá thầu và ngân sách (Bids and budget)

D. Thuê ngoài toàn bộ cho đối thủ

Câu 7 **Mẹo đặt giá thầu nào sau đây được khuyến nghị trong văn bản?**

A. Luôn cố gắng đứng ở vị trí số 1

B. Đặt giá cao hơn giá trị đơn hàng trung bình

C. Không nên chi quá 10% giá trị đơn hàng trung bình cho quảng cáo

D. Bỏ qua từ khóa phủ định

Câu 8 **Theo văn bản, quảng cáo Facebook khác với quảng cáo PPC truyền thống ở điểm nào?**

A. Facebook Ads nhắm theo từ khóa tìm kiếm.

B. Facebook Ads nhắm theo nhân khẩu học trong hồ sơ người dùng.

C. Facebook Ads không cần trả tiền.

D. Facebook Ads chỉ hiển thị trên công cụ tìm kiếm.

Câu 9 **Theo văn bản, tỷ lệ nhấp (CTR) trung bình của banner hiện nay là bao nhiêu?**

A. Dưới 1%

B. Khoảng 10%

C. Trên 50%

D. 78%

Câu 10 **Theo văn bản, kỹ thuật quảng cáo online nào sau đây được xem là kém đạo đức?**

A. Quảng cáo do ISP chèn

B. Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)

C. Quảng cáo qua email

D. Sử dụng từ khóa phủ định

Câu 11 **Theo văn bản, bốn đặc trưng chính của mạng xã hội (social networking) là gì?**

A. Kết nối, chia sẻ, tương tác, danh tiếng

B. Đăng nhập, đăng xuất, bình luận, chia sẻ

C. Quảng cáo, bán hàng, thu tiền, giao hàng

D. Tìm kiếm, lọc, sắp xếp, lưu trữ

Câu 12 **Theo văn bản, ba thành phần thiết yếu của việc dùng mạng xã hội làm công cụ marketing là gì?**

A. Quảng cáo, xây dựng sự hiện diện thương hiệu, truyền miệng

B. SEO, PPC, banner

C. Email, blog, diễn đàn

D. Video, podcast, hình ảnh

Câu 13 **Theo văn bản, khi xây dựng chiến lược mạng xã hội cần trả lời ba câu hỏi nào?**

A. Bạn muốn đạt được gì? Điều gì phù hợp với doanh nghiệp? Bạn có nguồn lực gì?

B. Bạn có bao nhiêu tiền? Bạn có bao nhiêu nhân viên? Bạn có website chưa?

C. Bạn dùng mạng xã hội nào? Bạn đăng gì? Bạn đăng khi nào?

D. Đối thủ là ai? Họ làm gì? Họ thành công không?

Câu 14 **Theo văn bản, quy tắc giao tiếp nào sau đây KHÔNG nằm trong sáu quy tắc giao tiếp trên mạng xã hội?**

A. Đi theo, đừng dẫn dắt

B. Lắng nghe

C. Phản hồi

D. Luôn kiểm soát mọi bình luận

Câu 15 **Theo văn bản, kiểu người nào trên mạng xã hội được mô tả là 'xem và tham gia nhưng không bao giờ lên tiếng'?**

A. Influencer

B. Lurker

C. Brand prophet

D. Troll

Câu 16 **Theo văn bản, astroturfing là gì?**

A. Một chiến dịch viral tự nhiên, không có kế hoạch.

B. Một chiến dịch viral có kế hoạch nhưng ngụy trang thành tự nhiên, tự phát.

C. Một trò chơi thực tế thay thế (ARG).

D. Một hình thức quảng cáo banner.

Câu 17 **Theo văn bản, ba điều kiện cần có trước khi thực hiện chiến dịch viral là gì?**

A. Có cộng đồng hạt giống năng động, có thị trường mục tiêu trực tuyến lớn hơn nhiều, có năng lực đón lượng khách mới lớn.

B. Có ngân sách lớn, có đội ngũ kỹ thuật, có sản phẩm độc đáo.

C. Có website đẹp, có nhiều bài viết, có quảng cáo trả phí.

D. Có đối tác chiến lược, có hợp đồng dài hạn, có bảo mật thông tin.

Câu 18 **Theo văn bản, nội dung viral cần có ba đặc điểm nào?**

A. Dễ chia sẻ, thu hút người xem, người chia sẻ nhận được lợi ích.

B. Dài, phức tạp, độc quyền.

C. Miễn phí, không cần quảng cáo, tự động lan truyền.

D. Có âm thanh, hình ảnh, video.

Câu 19 **Theo văn bản, ví dụ nào sau đây là minh họa cho viral marketing tự nhiên (organic)?**

A. Chiến dịch Old Spice

B. Video 'double rainbow' lan truyền

C. Chiến dịch 'The Lost Experience' của Lost

D. Chiến dịch 'I Love Bees' của Halo 2

Câu 20 **Theo văn bản, ARG là viết tắt của gì?**

A. Alternate Reality Game

B. Advanced Real Game

C. Advertising Reality Game

D. Audience Response Game

Muốn tự tạo bài trắc nghiệm như thế này?

Quét QR hoặc truy cập: **baitracnghiem.app/tao-bai-trac-nghiem**

Luyện thêm cùng khóa học:

IELTS BREAKER: 89 bài từ vựng IELTS Speaking, học thử miễn phí, trọn bộ 199.000đ — diemdanh.app/khoa-hoc/ielts-breaker

Luyện nghe cơ bản (Basic level): 103 bài luyện nghe, học thử miễn phí, trọn bộ 99.000đ — diemdanh.app/khoa-hoc/luyen-nghe-basic-level-59

diemdanh.app