

nhập 60 câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung sau...

Câu 1 Tâm lý học du lịch là gì?

- A. Một chuyên ngành của tâm lý học nghiên cứu các hiện tượng, đặc điểm, quy luật và cơ chế tâm lý của con người trong hoạt động du lịch.
- B. Một chuyên ngành của tâm lý học nghiên cứu các hiện tượng, đặc điểm, quy luật và cơ chế tâm lý của con người trong hoạt động kinh doanh.

Câu 2 Ai được mệnh danh là ông tổ ngành du lịch thế giới?

- A. Thomas Cook
- B. Roger Bakker

Câu 3 Quy luật thích ứng của tình cảm trong du lịch là gì?

- A. Sản phẩm/chương trình lặp lại đơn điệu làm giảm hứng thú, gây “chai sạn”, nhàm chán.
- B. Xúc cảm, tâm trạng thay nhanh sang cả đoàn.

Câu 4 Quy luật lây lan trong du lịch là gì?

- A. Sản phẩm/chương trình lặp lại đơn điệu làm giảm hứng thú, gây “chai sạn”, nhàm chán.
- B. Xúc cảm, tâm trạng thay nhanh sang cả đoàn.

Câu 5 Quy luật tác động lẫn nhau giữa các cảm giác là gì?

- A. Tác động lên giác quan này làm tăng/giảm độ nhạy của giác quan khác.
- B. Định giá số lẻ tạo cảm giác rẻ hơn số chẵn.

Câu 6 Quy luật lợi ích trong du lịch là gì?

- A. Tác động lên giác quan này làm tăng/giảm độ nhạy của giác quan khác.
- B. Định giá số lẻ tạo cảm giác rẻ hơn số chẵn.

Câu 7 Hiện tượng tâm lý xã hội 'A dua' là gì?

- A. Thay đổi thái độ/hành vi theo số đông.
- B. Hệ thống trạng thái tâm lý đặc trưng của một nhóm.

Câu 8 Bầu không khí tâm lý xã hội là gì?

- A. Thay đổi thái độ/hành vi theo số đông.
- B. Hệ thống trạng thái tâm lý đặc trưng của một nhóm.

Câu 9 Mốt (trào lưu) du lịch là gì?

- A. Loại hình/địa danh được ưa chuộng trong một khoảng thời gian.
- B. Trạng thái sẵn sàng đón nhận sự kiện/hành động.

Câu 10 Tâm thế xã hội là gì?

- A. Loại hình/địa danh được ưa chuộng trong một khoảng thời gian.
- B. Trạng thái sẵn sàng đón nhận sự kiện/hành động.

Câu 11 Nhu cầu du lịch là gì?

- A. Mong muốn, đòi hỏi của du khách đối với sản phẩm, dịch vụ du lịch cần được thỏa mãn.
- B. Hành vi có ý thức trong việc tìm kiếm, mua sắm, đánh giá và sử dụng sản phẩm/dịch vụ.

Câu 12 Hành vi tiêu dùng du lịch là gì?

- A. Mong muốn, đòi hỏi của du khách đối với sản phẩm, dịch vụ du lịch cần được thỏa mãn.
- B. Hành vi có ý thức trong việc tìm kiếm, mua sắm, đánh giá và sử dụng sản phẩm/dịch vụ.

Câu 13 Đặc điểm tâm lý của nhóm khách du lịch theo lứa tuổi là gì?

- A. Thiếu nhi, thiếu niên-vị thành niên, thanh niên, trung niên, người già.
- B. Châu Á, châu Âu-Mỹ, châu Phi.

Câu 14 Đặc điểm tâm lý của nhóm khách du lịch theo châu lục là gì?

- A. Thiếu nhi, thiếu niên-vị thành niên, thanh niên, trung niên, người già.
- B. Châu Á, châu Âu-Mỹ, châu Phi.

Câu 15 Đặc điểm tâm lý của nhóm khách du lịch theo nghề nghiệp là gì?

- A. Quản lý-ông chủ, thương gia, nhà khoa học, nghệ sĩ.
- B. Thiếu nhi, thiếu niên-vị thành niên, thanh niên, trung niên, người già.

Câu 16 Nhân tố nào ảnh hưởng tới hành vi tiêu dùng du lịch?

- A. Văn hóa, xã hội, cá nhân, tâm lý.
- B. Thiếu nhi, thiếu niên-vị thành niên, thanh niên, trung niên, người già.

Câu 17 Xu hướng du lịch thế kỷ XXI là gì?

- A. Du lịch sinh thái và du lịch lặn biển.
- B. Du lịch văn hóa và du lịch thể thao.

Câu 18 Phân loại nhu cầu du lịch theo giới hạn địa lý là gì?

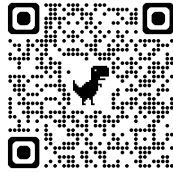
- A. Trong nước và ngoài nước.
- B. Văn hóa và sinh thái.

Câu 19 Phân loại nhu cầu du lịch theo mục đích là gì?

- A. Văn hóa, sinh thái, thể thao - giải trí, biển, mạo hiểm - vượt chướng ngại, an dưỡng - chữa bệnh, không gian.
- B. Trong nước và ngoài nước.

Câu 20 Đặc điểm nào không thuộc nhu cầu du lịch?

- A. Tính đa dạng, tính phát triển, tính co giãn, tính chu kỳ, tính bổ sung và thay thế.
- B. Tính đơn điệu, tính ổn định, tính không thay đổi.



Quét QR hoặc truy cập: **diemdanh.app/tao-bai-trac-nghiem**
diemdanh.app