Bài trắc nghiệm - trắc nghiệm KTPL 11 bài 1: Cạnh tranh, cung-cầu tr

Câu 1 **Cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường được hiểu là:**

A. Sự ganh đua giữa các chủ thể kinh tế nhằm giành lợi thế về giá cả, chất lượng, thị trường...

B. Sự hợp tác giữa các chủ thể kinh tế để cùng phát triển

C. Sự độc quyền của một chủ thể kinh tế

D. Sự can thiệp của nhà nước vào nền kinh tế

Câu 2 **Trong nền kinh tế thị trường, cung là:**

A. Khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng sẵn sàng mua ở các mức giá khác nhau

B. Khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà nhà sản xuất, kinh doanh sẵn sàng bán ra thị trường ở các mức giá khác nhau

C. Khối lượng hàng hóa, dịch vụ đã bán được trên thị trường

D. Khối lượng hàng hóa, dịch vụ tồn kho của doanh nghiệp

Câu 3 **Cầu là:**

A. Khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng sẵn sàng mua ở các mức giá khác nhau

B. Khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà nhà sản xuất sẵn sàng bán ra thị trường

C. Nhu cầu tiêu dùng của toàn xã hội

D. Khả năng thanh toán của người tiêu dùng

Câu 4 **Quan hệ cung - cầu trên thị trường chịu ảnh hưởng của yếu tố nào sau đây?**

A. Giá cả hàng hóa, dịch vụ

B. Thu nhập của người tiêu dùng

C. Thị hiếu của người tiêu dùng

D. Cả A, B, C đều đúng

Câu 5 **Khi cung lớn hơn cầu, giá cả thị trường có xu hướng:**

A. Tăng lên

B. Giảm xuống

C. Không thay đổi

D. Biến động không xác định

Câu 6 **Khi cầu lớn hơn cung, giá cả thị trường có xu hướng:**

A. Tăng lên

B. Giảm xuống

C. Không thay đổi

D. Biến động không xác định

Câu 7 **Cạnh tranh có vai trò nào sau đây trong nền kinh tế thị trường?**

A. Thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ

B. Hạn chế độc quyền, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

C. Tạo động lực cho các chủ thể kinh tế không ngừng đổi mới, sáng tạo

D. Cả A, B, C đều đúng

Câu 8 **Biểu hiện nào sau đây không phải là cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường?**

A. Doanh nghiệp A giảm giá bán để thu hút khách hàng

B. Doanh nghiệp B nâng cao chất lượng sản phẩm để cạnh tranh

C. Doanh nghiệp C liên kết với doanh nghiệp D để độc quyền thị trường

D. Doanh nghiệp E đổi mới công nghệ để giảm chi phí sản xuất

Câu 9 **Trong nền kinh tế thị trường, giá cả thị trường được hình thành dựa trên:**

A. Sự thỏa thuận giữa người mua và người bán

B. Quyết định của nhà nước

C. Quan hệ cung - cầu và giá trị hàng hóa

D. Chi phí sản xuất của doanh nghiệp

Câu 10 **Nhà nước cần làm gì để hạn chế những mặt tiêu cực của cạnh tranh?**

A. Ban hành pháp luật về cạnh tranh, xử lý nghiêm các hành vi cạnh tranh không lành mạnh

B. Khuyến khích độc quyền để ổn định thị trường

C. Hạn chế sự tham gia của các doanh nghiệp tư nhân

D. Tăng cường can thiệp trực tiếp vào hoạt động sản xuất kinh doanh

Muốn tự tạo bài trắc nghiệm như thế này?

Quét QR hoặc truy cập: **baitracnghiem.app/tao-bai-trac-nghiem**

Luyện thêm cùng khóa học:
IELTS BREAKER: 89 bài từ vựng IELTS Speaking, học thử miễn phí, trọn bộ 199.000đ — diemdanh.app/khoa-hoc/ielts-breaker
Luyện nghe cơ bản (Basic level): 103 bài luyện nghe, học thử miễn phí, trọn bộ 99.000đ — diemdanh.app/khoa-hoc/luyen-nghe-basic-level-59

diemdanh.app